

# 2023-2029年中国随车起重 机行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国随车起重机行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国随车起重机行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：随车起重机行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 随车起重机基本概念

##### 1.1.1 起重机械的定义及分类

##### 1.1.2 起重机的定义及分类

##### 1.1.3 随车起重机的定义

##### 1.1.4 随车起重机的分类

##### 1.1.5 随车起重机专业名词解释

##### 1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 随车起重机行业经济环境分析

##### 1.2.1 中国宏观经济发展现状

###### (1) 国内生产总值

###### (2) 固定资产投资

###### (3) 中国工业增加值

##### 1.2.2 中国宏观经济发展展望

##### 1.2.3 行业融资环境分析

###### (1) 货币供应量情况

###### (2) 央行货币政策

##### 1.2.4 行业融资租赁渗透情况

##### 1.2.5 宏观经济环境对行业的影响

#### 1.3 随车起重机行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业监管部门及监管体制

##### 1.3.2 行业相关执行标准汇总

###### (1) 现行标准

## (2) 即将实施标准

### 1.3.3 行业主要政策及法规分析

#### (1) 行业主要政策汇总

#### (2) 重点政策解读

### 1.3.4 行业发展中长期规划解读

### 1.3.5 政策环境对行业的影响分析

## 1.4 随车起重机行业社会环境分析

### 1.4.1 中国人口规模及环境

### 1.4.2 中国城镇化水平变化

### 1.4.3 随车起重机行业环境保护压力及对行业的影响

### 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

## 1.5 随车起重机行业技术环境分析

### 1.5.1 起重机行业关键技术分析

#### (1) 起重机液压系统

#### (2) 安全保护装置

### 1.5.2 起重机制造相关专利的申请及公开情况

#### (1) 行业专利申请数量分析

#### (2) 行业专利公开数量分析

#### (3) 行业专利申请人分析

#### (4) 行业热门技术发展分析

### 1.5.3 随车起重机技术发展趋势分析

### 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.6 随车起重机行业发展环境总结

## 第2章：全球随车起重机行业市场发展现状分析

### 2.1 全球随车起重机行业发展历程

### 2.2 全球随车起重机行业发展现状

#### 2.2.1 全球随车起重机发展概述

#### 2.2.2 全球随车起重机市场规模

### 2.3 全球随车起重机市场竞争格局

#### 2.3.1 全球随车起重机下游应用竞争格局分析

#### 2.3.2 全球随车起重机区域发展格局

### 2.3.3 全球工程机械制造商20强

### 2.3.4 全球起重机制造商10强

### 2.3.5 全球知名随车起重机制造商

## 2.4 全球随车起重机重点企业案例分析

### 2.4.1 卡哥特科

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

### 2.4.2 马尼托瓦克（万国）

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

### 2.4.3 古河（UNIC）

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

(4) 公司在华投资布局

### 2.4.4 德国Tirre公司

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

(4) 公司在华投资布局

### 2.4.5 特雷克斯（Terex Cranes）

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

## 2.4.6 海沃（HYVA）

- （1）公司基本简介
- （2）公司经营情况分析
- （3）公司随车起重机产品
- （4）公司销售区域分布
- （5）公司在华投资布局

## 2.5 全球随车起重机行业发展前景预测

### 2.5.1 全球随车起重机行业发展趋势

### 2.5.2 全球随车起重机市场前景预测

## 第3章：中国随车起重机行业市场供给及需求现状分析

### 3.1 中国起重机制造行业发展历程及市场特征分析

#### 3.1.1 中国起重机制造发展历程

#### 3.1.2 起重机制造行业市场特征

### 3.2 中国随车起重机行业供需平衡现状

#### 3.2.1 中国工程起重机供需现状

- （1）生产情况
- （2）销售情况

#### 3.2.2 中国随车起重机供需现状

- （1）生产量
- （2）销售量

#### 3.2.3 随车起重机占工程起重机的比重

#### 3.2.4 随车起重机供需平衡现状

#### 3.2.5 随车起重机价格水平分析

### 3.3 中国随车起重机行业进出口分析

#### 3.3.1 中国随车起重机进出口总况分析

#### 3.3.2 中国随车起重机进口分析

#### 3.3.3 中国随车起重机出口分析

### 3.4 中国随车起重机行业发展痛点分析

## 第4章：中国随车起重机行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 随车起重机行业波特五力模型分析

- 4.1.1 现有随车起重机制造企业间的竞争分析
- 4.1.2 随车起重机制造供应商的议价能力分析
- 4.1.3 下游随车起重机购买者的议价能力分析
- 4.1.4 随车起重机市场新进入者的威胁分析
- 4.1.5 随车起重机潜在替代产品的威胁分析
- 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 随车起重机行业投融资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资现状分析
  - 4.2.2 行业兼并与重组分析
- 4.3 中国起重机制造在全球的地位
  - 4.3.1 中国工程机械的全球地位
  - 4.3.2 中国起重机制造的全球地位
  - 4.3.3 中国随车起重机的全球地位
- 4.4 中国随车起重机区域竞争格局
  - 4.4.1 整体竞争格局
  - 4.4.2 重点区域市场解析
    - (1) 湖北
    - (2) 广东
    - (3) 江苏
    - (4) 山东
- 4.5 中国随车起重机行业细分应用领域需求格局
- 4.6 中国随车起重机行业企业竞争格局
- 4.7 中国随车起重机行业市场集中度分析

## 第5章：中国随车起重机行业产业链全景预览及上游市场发展解析

- 5.1 随车起重机行业产业链全景预览
  - 5.1.1 随车起重机行业产业链全景预览
  - 5.1.2 随车起重机行业成本结构分析
- 5.2 随车起重机制造原材料及零部件供给现状
  - 5.2.1 钢材行业对随车起重机制造行业的影响
    - (1) 钢材产量分析
    - (2) 钢材进出口分析

- (3) 钢材表观消费量分析
- (4) 钢材销售量分析
- (5) 钢材供需平衡分析
- (6) 钢材库存分析
- (7) 钢材价格现状
- (8) 价格走势预判
- (9) 钢材行业对起重机制造行业的影响

#### 5.2.2 减速机行业对随车起重机制造行业的影响

- (1) 减速机产量分析
- (2) 减速机需求分析
- (3) 减速机行业竞争分析
- (4) 减速机行业技术发展分析
- (5) 减速机行业对起重机制造行业的影响

#### 5.2.3 电动机行业对随车起重机制造行业的影响

- (1) 电动机产量分析
- (2) 电动机销售规模分析
- (3) 电动机市场价格走势分析
- (4) 电动机行业技术发展分析
- (5) 电动机行业对起重机制造行业的影响

### 第6章：中国随车起重机中游细分产品市场需求潜力分析

#### 6.1 中国随车起重机中游细分产品市场需求概述

#### 6.2 按臂架结构划分的随车起重机细分产品市场

##### 6.2.1 中国直臂式随车起重机产品市场分析

- (1) 中国直臂式随车起重机产品销售量分析
- (2) 中国直臂式随车起重机产品价格分析
- (3) 中国直臂式随车起重机生产厂家
- (4) 中国直臂式随车起重机产品特点分析
- (5) 中国直臂式随车起重机产品应用分析
- (6) 中国直臂式随车起重机产品市场需求潜力

##### 6.2.2 中国折叠式随车起重机产品市场分析

- (1) 中国折叠式随车起重机产品销售量分析

- (2) 中国折叠式随车起重机产品价格分析
- (3) 中国折叠式随车起重机生产厂家
- (4) 中国折叠式随车起重机产品特点分析
- (5) 中国折叠式随车起重机产品应用分析
- (6) 中国折叠式随车起重机产品市场需求潜力

### 6.3 按吨位划分的随车起重机产品市场需求概述

## 第7章：随车起重机行业下游应用领域市场需求潜力分析

### 7.1 随车起重机行业下游应用场景需求概述

### 7.2 重点应用领域的随车起重机市场需求潜力

#### 7.2.1 市政工程领域

- (1) 市政工程行业投资规模
- (2) 市政工程行业建设规模
- (3) 市政公用工程投资趋势
- (4) 市政工程行业对随车起重机的需求现状
- (5) 市政工程行业对随车起重机的需求潜力

#### 7.2.2 电力工程领域

- (1) 电力工程行业投资规模
- (2) 电力工程行业装机容量
- (3) 电力工程行业发展前景
- (4) 电力工程行业对随车起重机的需求现状
- (5) 电力工程行业对随车起重机的需求潜力

#### 7.2.3 交通建设工程领域

- (1) 交通建设工程投资规模
- (2) 交通建设工程建设规模
- (3) 交通建设工程行业对随车起重机的需求现状
- (4) 交通建设工程行业对随车起重机的需求潜力

#### 7.2.4 石油化工行业

- (1) 石油化工行业政策导向
- (2) 石油化工行业投资规模
- (3) 石油化工行业对随车起重机的需求现状
- (4) 石油化工行业对随车起重机的需求潜力

## 7.2.5 其他领域

- (1) 钢铁生产领域随车起重机发展潜力分析
- (2) 国防建设领域随车起重机发展潜力分析

## 第8章：中国随车起重机行业代表性企业案例分析

### 8.1 中国随车起重机行业企业代表发展对比

### 8.2 中国随车起重机行业代表性企业案例分析

#### 8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.2 石家庄煤矿机械有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.3 湖南飞涛专用汽车制造有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.4 牡丹江专用汽车制造有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.5 长春市神骏专用车制造有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.6 湖北帕菲特工程机械有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.7 泰安古河随车起重机有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.8 辽宁青山重工机械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.9 三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

#### 8.2.10 湖北程力专用汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

## 第9章：中国随车起重机行业投资前景及建议

### 9.1 中国随车起重机行业投资潜力分析

#### 9.1.1 行业投资促进因素分析

#### 9.1.2 行业投资制约因素分析

#### 9.1.3 行业投资潜力综合判断

### 9.2 中国随车起重机行业发展趋势及市场前景预测

#### 9.2.1 行业市场规模预测

#### 9.2.2 行业发展趋势预测

##### (1) 行业整体趋势预测

##### (2) 产品发展趋势预测

##### (3) 市场竞争趋势预测

### 9.3 中国随车起重机行业投资特性分析

#### 9.3.1 行业进入壁垒分析

##### (1) 市场准入壁垒

##### (2) 技术壁垒

##### (3) 资金壁垒

##### (4) 标准壁垒

##### (5) 人才壁垒

#### 9.3.2 行业投资风险预警

##### (1) 行业政策风险分析

##### (2) 企业经营风险分析

##### (3) 行业市场风险分析

##### (4) 行业财务风险分析

### 9.4 中国随车起重机行业投资价值与投资机会

#### 9.4.1 行业投资价值分析

#### 9.4.2 行业投资机会分析

##### (1) 产业链投资机会分析

##### (2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资前景分析

(4) 产业空白点投资机会

## 9.5 随车起重机行业投资策略与投资建议

### 9.5.1 行业投资策略分析

(1) 坚持规模化、精细化、可持续化的“三化道路”;

(2) 规范行业市场，坚决避免乱象

(3) 加快技术创新，提高产品质量

(4) 调整产业经营思路，提升经营质量

### 9.5.2 潜在进入企业投资建议

## 图表目录

图表1：我国起重机械的分类

图表2：国家统计局对于生产专用起重机制造的分类

图表3：起重机的分类

图表4：《QC/T459-2011随车起重运输机》的相关定义

图表5：随车起重机最大起升能力参数表

图表6：随车起重机的产品分类

图表7：随车起重机行业部分专业名词解释

图表8：报告的研究方法及数据来源说明

图表9：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2008-2021年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表12：2021年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表13：2012-2021年末全国广义货币供应量（单位：万亿元）

图表14：2016-2021年存款准备金率调整（单位：% ，百分点）

图表15：金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表16：2012-2021年我国工程机械租赁市场渗透率（单位：%）

图表17：中国起重机械制造业监管体制

图表18：截至2021年起重机及随车起重机行业部分现行标准汇总

图表19：起重机及随车起重机行业即将实施标准汇总

图表20：2002-2021年我国随车起重机行业相关法规文件

图表21：《产业结构调整指导目录（2019年本）》起重机及随车起重机相关内容

图表22：起重机及随车起重机行业发展主要规划

图表23：2017-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：万人）

图表24：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表25：起重机液压系统中污染物的来源及危害

图表26：截至2021年起重机制造行业部分相关环保政策

图表27：起重机主要污染分类

图表28：国家第一阶段到第六阶段机动车污染物排放标准汇总

图表29：起重机液压系统

图表30：2010-2021年我国起重机制造行业专利申请情况（单位：件）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383845.html>